





SCHULUNG SALES AUTOMOBILHERSTELLER PEUGEOT



Kultur & Kongress Ingelheim am Rhein

Zur Verkäuferschulung am 07. und 08. November 2018 lud der Automobilhersteller Peugeot ca. 160 Gäste nach Ingelheim am Rhein ein.

In Zusammenarbeit mit der Agentur GreenField communication GmbH aus Mainz und Peugeot Deutschland aus Köln konnte in der kING Kulturund Kongresshalle eine kompakte Markenwelt des Automobilkonzerns umgesetzt werden.

Hierfür wurden sowohl die Innen- als auch Außenflächen in das Gesamt-konzept integriert. Auf dem Vorplatz sowie dem angrenzenden breiten Bürgersteig wurden 14 Fahrzeuge platziert. Passend dazu wurden die Wegeflächen mit Fahnen und Beachflags gesäumt, um die Teilnehmer ansprechend zu empfangen.

Als Hauptfläche für das Veranstaltungsformat diente der Große Saal in seinen vollen Maßen. Im vorderen Bereich des Raumes wurde eine passende Szenenfläche geschaffen, umrahmt von Stellwänden im Corporate Design. Dahinter sorgten eine großzügige Reihenbestuhlung sowie die Platzierung von drei Peugeot-Fahrzeugen für eine konsequente Fokussierung der Gäste auf die Marke. Die Autos dienten darüber hinaus auch als Anschauungsobjekte für Veranstaltungsinhalte.

Neben mobiler Projektionstechnik kam im Bereich der Beschallung das hauseigene Meyer Sound Akustiksystem zum Einsatz. Ergänzt wurde das interne Technikteam vom Technikpartner der Agentur aus Darmstadt.





ZAHLEN & FAKTEN

- 160 Teilnehmer aus dem Rhein-Main-Gebiet
- 6 Informationsstände
- 8 Fahnen mit Kundenlogo
- 8 Rollups
- Displays/ Ausstellungsstücke
- 20 Sitzwürfel
- 15 Hotelzimmer
- 160 Flaschen CAROLUS Rotwein

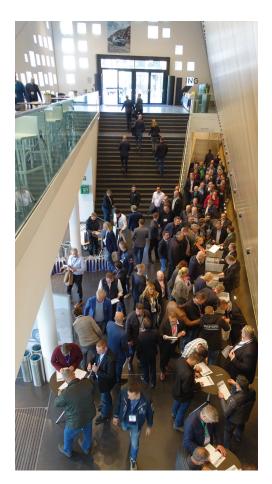
Diese offene und tageslichtdurchflutete Fläche bot den Gästen dank einer Mischbestuhlung aus Stehtischen mit Barhockern und Blocktischen zum Sitzen eine hohe Aufenthaltsqualität. Der gastronomische Teil wurde durch einen Preferred Partner der IKuM GmbH umgesetzt.

Die Seminarraumfläche im 1. Obergeschoss wurde in zwei separate Workshop-Räume unterteilt und unabhängig voneinander als zwei Informationsplattformen bespielt.

Die gesamte kING wurde mithilfe von gebrandeten, mobilen Spannwänden, Fahnen, Roll-Ups und Beachflags in ein komplettes Peugeot-Design getaucht. Im Foyer sorgte ein Deckenhänger für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Für die Veranstaltung wurde der Hauptsaal mit der hauseigenen Lichttechnik passend illuminiert und die fest verbauten LCD Bildschirme in den Foyerflächen in das Marken-Gesamtkonzept integriert.

Das Foyer im Erdgeschoss wurde für eine temporäre Akkreditierung inkl. Tagungsbüro genutzt. Auch die Gästegarderobe wurde hier eingerichtet. Das umrahmende Foyer im 1. Obergeschoss diente als Netzwerkund Kommunikationsfläche, auf der auch die Begrüßungs- und Begleitgastronomie stattfand.



CASE STUDY NOVEMBER 2018

Parallel zu der Wissensvermittlung in den Seminaren konnten die Teilnehmer auch Testfahrten in bereitgestellten Fahrzeugen durchführen. Dazu wurde eine Strecke in Ingelheim und Umgebung ausgewählt, die im Konvoi befahren wurde. Gerade die infrastrukturellen Vorteile der kING wie z.B. kurze Wege im Stadtgebiet sowie auf die A60 (zwei direkte Autobahnabfahrten, Ost/West), umliegende Landstraßen, wenige Ampeln und ausreichend Parkfläche machten den entscheidenden Unterschied zu anderen Standorten.

Für die Veranstaltung griffen die Agentur sowie der Endkunde auch auf Nebenflächen der kING zurück, die als Rückzugsbereich, Veranstalterbüro und Lagerfläche dienten. Die angegliederte Logistikfläche wurde für Anlieferungen und Abholungen, aber auch als Fahrzeugaufbereitungsfläche genutzt.

Nach eineinhalb erfolgreichen und informativen Veranstaltungstagen wurden die Teilnehmer mit ihren erworbenen Zertifikaten und einer Flasche Ingelheimer Rotwein verabschiedet.



LEISTUNGEN DER IKUM GMBH

- Beratung zur optimalen Raumnutzung
- Raum- und Ausstellungsplanung
- Anfertigung individueller CAD Pläne
- Individuelle und persönliche Beratung und Betreuung vorab und vor Ort
- Ablaufüberwachung (Aufbau, Durchführung, Abbau)
- Koordinierung weiterer Dienstleister
- Integrierung der Roadshowtechnik in die hausinterne Infra- und Datenstruktur
- Organisation und Nutzungserlaubnis von externen Parkplätzen
- Vermittlung von Standortinformationen zu Hotellerie und Gastronomie



Fridtjof-Nansen-Platz 5 55218 Ingelheim am Rhein Tel.: 06132 . 710 009 0 info@king-ingelheim.de www.king-ingelheim.de