

17.07.2020

Pressemitteilung

Streaming der Veranstaltung „Hafenfest gemeinsam zu Hause“ am 25. Juli um 19 Uhr

Ingelheimer Hafen wird in Anlehnung an „Night of light“ vom 24.-26. Juli rot angestrahlt

Die Alternativveranstaltung zum diesjährigen Ingelheimer Hafenfest „Hafenfest gemeinsam zu Hause“ wird am 25. Juli um 19 Uhr in der KING stattfinden und wird kostenlos gestreamt. Über den YouTube Kanal der KING Kultur- und Kongresshalle Ingelheim bzw. den Link www.youtube.com/channel/UCNaunyVD8xXUnh6Cp1Opmyg kann sich jeder Interessierte live dazu schalten.

Die Gewinner der Tickets zur Teilnahme an der Veranstaltung in der KING wurden bereits ausgelost und werden benachrichtigt.

An dem Abend werden das Hafenfest, seine Geschichte und Frei-Weinheim im Mittelpunkt stehen. Durch den Abend führt Andreas Bockius – bekannt als Mainz05-Stadionsprecher, Weinummer Bub und ehemaliger Sitzungspräsident des CV Frei-Weinheim – mit verschiedenen Talkgästen. Es wird unter anderem einen kleinen Wettbewerb geben und die Ingelheimer Band DisCover wird den Abend musikalisch begleiten. Die amtierende Ingelheimer Rotweinkönigin Ann-Kathrin I. wird an diesem Abend als Co-Moderatorin fungieren und den Kontakt zu den Online-Zuschauern halten. Zudem werden zwei Außenreporterinnen den ganzen Abend auf der Jungau unterwegs sein, auf der Suche nach Spuren des Hafenfests.

Wer sich vorab über die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH eine „Hafenfest-Tüte-to-Go“ bestellt hat, kann diese vom 21.-25. Juli am Schaustellerwagen der Familie Marx vor der KING jeweils von 12.00-17.30 Uhr abholen. Auch für spontan Entschlossene besteht die Möglichkeit eine Tüte zu erwerben, wie auch weitere, andere Leckereien.

Im Zeitraum vom 24.-26. Juli, zu welchem das Ingelheimer Hafenfest unter normalen Umständen stattgefunden hätte, wird der Hafen an der Ingelheimer Mole rot angestrahlt werden. Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH will damit gemeinsam mit der Firma K&S Veranstaltungstechnik auf die schwierige Situation der Veranstaltungsbranche aufmerksam machen. Die Aktion findet in Anlehnung an die „Night of light“, als Appel der Veranstaltungsbranche in Corona-Zeiten, statt. Weitere Infos unter <https://night-of-light.de/>. Am Sonntagabend wird gegen 22 Uhr zudem mittels einer bunten Lichtshow an das Abschlussfeuerwerk des Ingelheimer Hafenfestes erinnert.

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Katharina Ferch
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-120
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de