

30.03.2021

## **YouTube Kanal dient als gemeinsame Plattform für Ingelheim**

Ab sofort unterstützt die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH die Ingelheimer Initiativen und Vereine im Medienbereich. Dafür stellt die GmbH ihren etablierten YouTube Kanal zur Verfügung und präsentiert dort eigens produzierte kleine Filme und Streamings sowie privat produzierte Videos. „Wir geben damit dem breiten Angebot in Ingelheim eine gemeinsame Plattform.“ so Kulturdezernentin Eveline Breyer, „Denn es ist absolut sinnvoll gemeinsame Interessen zu bündeln.“ Auf dem Online-Kanal sollen ab sofort und in Zukunft verschiedenste Angebote aus den Bereichen Sport, Kultur, Gesellschaft oder auch dem Einzelhandel zu sehen sein. Über die Webseite [www.ikum-ingelheim.de](http://www.ikum-ingelheim.de) gelangt man mit Hilfe eines direkten Links auf den YouTube Kanal.

Dass Ingelheim vielseitig ist und mit Stolz auf ein lebendiges kulturelles Leben blicken kann ist bekannt. Dafür engagieren sich in der Stadt seit Jahren viele Ehrenamtliche, viele Vereine und Institutionen. Geschäftsführer der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH Matthias Becker setzt das Projekt mit seinem Team gemeinsam um: „Wir wollen, dass sich jeder und jede angesprochen fühlt und interessante Angebote für sich vielleicht sogar neu entdeckt. Denn Ingelheim ist vielfältig!“

Im regelmäßigen Turnus sollen auf YouTube neue Videos, Menschen, Einrichtungen und vieles mehr vorgestellt werden. Wer Interesse hat, sein Angebot zu präsentieren, kann der IKuM GmbH entsprechendes Material zukommen lassen. Diese übernimmt dann die Redaktion.

### **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg  
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-140  
Theresa.foerg@ikum-ingelheim.de